

## İmalat Sektörü Büyüme Bölgesine Geçti

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) Şubat ayından beri ilk kez eşik değeri 50,0'nin üzerine çıkarak imalat sektörünün ikinci çeyrek sonunda büyüme bölgesine geçtiğine işaret etti. Mayıs'ta 40,9 olarak ölçülen PMI, Haziran'da 53,9'a yükseldi.

3 aylık yavaşlama döneminin ardından üretim hacmi belirgin bir şekilde arttı. Üretimdeki artış istihdam ve satın alma faaliyetlerinin genişlemesini sağlarken, mevcut stokların kullanılması, girdi stoklarının azalmasına neden oldu. İstihdamdaki iki aylık gerileme dönemini sona ererken, anket katılımcılarının yaklaşık yüzde 13'ü istihdamını artırdığını, yüzde 5'i azalttığını bildirdi.

Yeni siparişler büyüme bölgesine geçerken, yurt dışından alınan yeni siparişlerdeki artış, toplam yeni siparişlere göre düşük oranda gerçekleşti. Anket, tedarik zincirindeki aksamaların devam ettiğini gösterdi.

Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarındaki yükseliş devam etti ve artış müşterilere yansıtıldı. Artış son 3 ayın en yüksek oranında gerçekleşti.

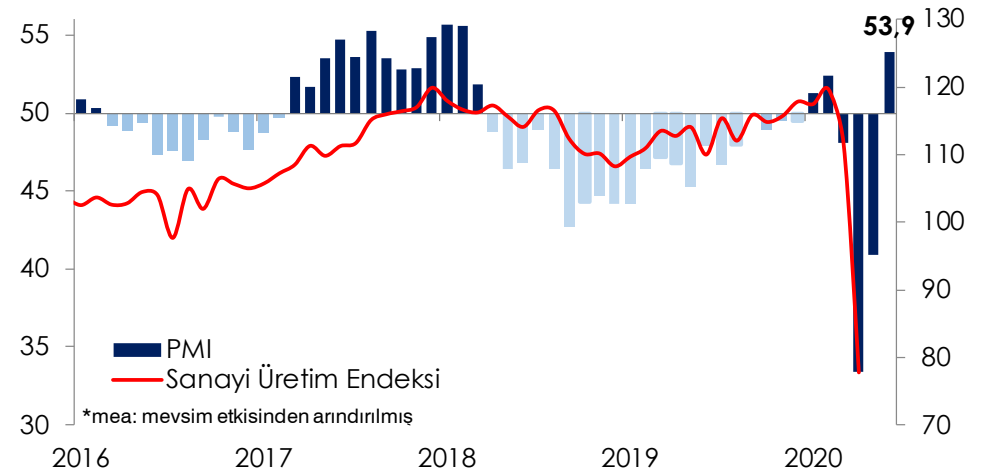
Önümüzdeki dönemde üretim kaybının ne kadarının telafi edilebileceği ve bunun büyümeye yansımaları önemli olacak.

### Not

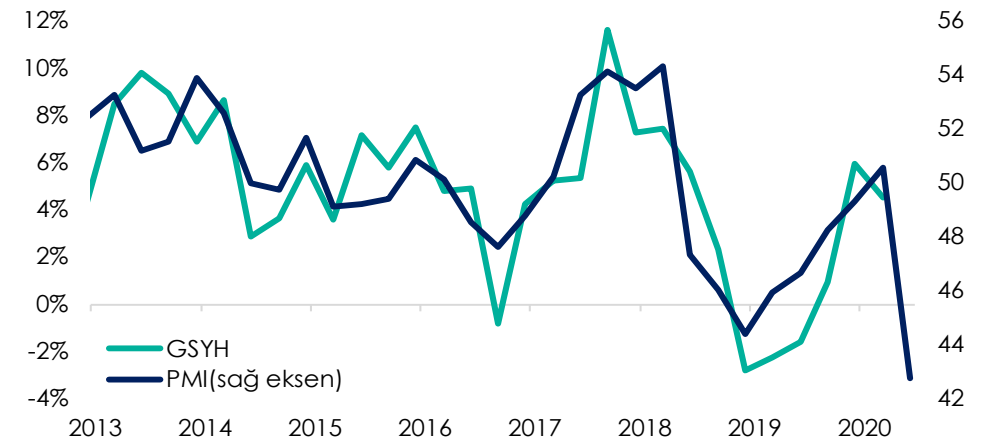
İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

\* Bu dokümanda yer alan değerlendirmeler bilgilendirme amaçlı olup Cumhuriyet Halk Partisi yetkili kurullarından onaylanmış bağlayıcı politika metinleri değildir.

### İmalat Sanayi PMI-Sanayi Üretim Endeksi



### Ekonomik Büyüme ve PMI



Kaynak: İSO, TÜİK